



**TITRE DU MARCHÉ :**

***Prestations de création, d'impression et de diffusion des supports de communication de la SPL Territo'Arts – Réf 2020/04***

**MARCHE PUBLIC  
DE FOURNITURES ET SERVICES**

-----

**CAHIER DES CLAUSES  
ADMINISTRATIVES PARTICULIERES  
(CCAP)**

## **ARTICLE 1 – OBJET DU MARCHÉ – DISPOSITIONS GENERALES**

### **1.1 – Objet du marché**

Le présent marché a pour objet la création, l'impression et la diffusion des supports de communication de la SPL Territo'Arts et de ses établissements culturels (Cité des Arts et Château Morange).

### **1.2 – Procédure de passation**

Il s'agit d'une procédure adaptée de type accord-cadre à bons de commande.

### **1.3 – Consistance du marché**

Cet accord-cadre est alloué de manière suivante :

#### **IMPRESSION**

- Lot 1 : Prestations d'impression des programmes semestriels
- Lot 2 : Prestations d'impression des programmes temps forts
- Lot 3 : Prestations d'impression des affiches 60x80
- Lot 4 : Prestations d'impression des flyers
- Lot 5 : Prestations d'impression des bâches PVC
- Lot 6 : Prestations d'impression des affiches 4x3
- Lot 7 : Prestations d'impression des affiches 2.90x2.10
- Lot 8 : Prestations d'impression des autocollants
- Lot 9 : Prestations d'impression des catalogues de résidences
- Lot 10 : Prestations d'impression des cartons d'invitations arts visuels

#### **DIFFUSION**

- Lot 11 : Prestations de dépôt des programmes semestriels
- Lot 12 : Prestations de dépôt des programmes temps forts
- Lot 13 : Prestations de dépôt des flyers
- Lot 14 : Prestations de collage des affiches 60x80
- Lot 15 : Prestations de pose des affiches 4x3
- Lot 16 : Prestations de pose des bâches PVC
- Lot 17 : Prestations de pose des affiches 2.90x2.10

#### **CREATION**

- Lot 18 : Prestations de captations vidéos
- Lot 19 : Prestations de prises de vues photographiques

Chacun de ces lots est mono attributaire. Un seul candidat sera retenu par lot.

Les contenus et modalités d'exécution des prestations pour chaque lot sont définis au Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

## ARTICLE 2 – PIÈCES CONSTITUTIVES DU MARCHÉ

Les pièces constitutives du marché sont les suivantes, par ordre de priorité décroissante :

### Pièces particulières

- L'Acte d'Engagement (AE)
- Le Bordereau des Prix Unitaires (BPU)
- Le présent Cahier des Clauses Particulières Administratives (CCAP)
- Le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) et ses éventuelles annexes

### Pièces générales

- Le CCAG applicable au présent contrat : le Cahier des clauses administratives générales applicable aux marchés publics de fournitures et services (CCAG-FCS). Le présent document général, réputé public, n'est pas joint au dossier de consultation.

NB : Si les documents comprennent des spécifications techniques formulées par référence à des normes, il est précisé que pour chaque norme mentionnée, l'équivalence est acceptée.

NB : Le(s) titulaire(s) du marché est (sont) tenu(s) de notifier immédiatement au représentant du Pouvoir adjudicateur les modifications survenant en cours d'exécution, qui se rapportent notamment :

- Aux personnes ayant le pouvoir d'engager l'entreprise,
- A la raison sociale de l'entreprise ou à sa dénomination,
- A l'adresse du siège de l'entreprise,
- Au capital social de celle-ci et généralement toute modification importante de l'entreprise.

## ARTICLE 3 - PRIX

Le présent marché est passé à **prix unitaires**.

Les prix sont fermes et définitifs sur toute la durée du marché.

Les prix sont établis en euros et sont réputés comprendre toutes charges fiscales, parafiscales ou autres, frappant obligatoirement les prestations.

Montant prévisionnel du marché, à titre indicatif :

### IMPRESSION

- Lot 1 : Prestations d'impression des programmes semestriels : **19 000 € HT**
- Lot 2 : Prestations d'impression des programmes temps forts : **5 800 € HT**
- Lot 3 : Prestations d'impression des affiches 60x80 : **17 900 € HT**
- Lot 4 : Prestations d'impression des flyers : **7 600 € HT**
- Lot 5 : Prestations d'impression des bâches PVC : **900 € HT**
- Lot 6 : Prestations d'impression des affiches 4x3 : **1 100 € HT**
- Lot 7 : Prestations d'impression des affiches 2.90x2.10 : **600 € HT**
- Lot 8 : Prestations d'impression des autocollants : **100 € HT**
- Lot 9 : Prestations d'impression des catalogues de résidences : **5 300 € HT**
- Lot 10 : Prestations d'impression des cartons d'invitations arts visuels : **400 € HT**

### DIFFUSION

- Lot 11 : Prestations de dépôt des programmes semestriels : **3 100 € HT**

- Lot 12 : Prestations de dépôt des programmes temps forts : **3 600 € HT**
- Lot 13 : Prestations de dépôt des flyers : **9 500 € HT**
- Lot 14 : Prestations de collage des affiches 60x80 : **8 700 € HT**
- Lot 15 : Prestations de pose des affiches 4x3 : **2 000 € HT**
- Lot 16 : Prestations de pose des bâches PVC : **600 € HT**
- Lot 17 : Prestations de pose des affiches 2.90x2.10 : **800 € HT**

#### **CREATION**

- Lot 18 : Prestations de captations vidéos : **3 200 € HT**
- Lot 19 : Prestations de prises de vues photographiques : **6 000 € HT**

**TOTAL TOUS LOTS = 96 200 € HT**

#### **ARTICLE 4 - DUREE DU MARCHE OU DELAI D'EXECUTION**

Le présent marché est conclu pour une durée de treize (13) mois à compter de la notification de l'ordre de service prescrivant le début des prestations pour chaque lot.

La date prévisionnelle de début d'exécution des prestations est, à titre indicatif, le 15 mai 2020.

#### **ARTICLE 5 – GARANTIES EXIGÉES**

Garanties financières : Néant

Autres garanties : les garanties du CCAG-FCS s'appliquent.

#### **ARTICLE 6 – AVANCES**

En application de l'article R2191-7 du code de la commande publique, une avance pourra être versée selon les conditions suivantes :

- Lorsque la durée du marché est inférieure ou égale à douze mois, le montant de l'avance est fixé entre 5% et 30% du montant initial toutes taxes comprises du marché
- Lorsque la durée du marché est supérieure à douze mois, le montant de l'avance est fixé entre 5% et 30% d'une semaine égale à douze fois le montant initial toutes taxes comprises du marché divisé par sa durée exprimée en mois.

Le Pouvoir adjudicateur peut conditionner le versement de l'avance à la constitution d'une garantie à la première demande conformément aux articles R2191-39 à R2191-42 du code de la commande publique.

#### **ARTICLE 7 – MESURES COERCITIVES**

En cas d'inexécution totale ou partielle ou de résultat insuffisant, le Pouvoir adjudicateur se réserve le droit, sans mise en demeure préalable, d'établir les pénalités suivantes :

- pour retard de livraison : pénalité de 100 € HT par jour de retard
- pour non-respect des caractéristiques du cahier des charges (grammage, mauvaise qualité d'impression...) : 150 € HT par manquement

Ces pénalités sont cumulables sans toutefois pouvoir excéder 15% du montant total des prestations.

#### Autre pénalité :

Tout autre non-respect d'une disposition contractuelle ou engagement du titulaire figurant aux documents contractuels visés à l'article 2 du présent C.C.A.P qui ne donne pas déjà lieu à l'application d'une pénalité par ailleurs, donnera lieu à l'application d'une pénalité forfaitaire de 100 euros HT par

constat et après mise en demeure préalable. Si l'infraction se prolonge dans le temps, l'application de la pénalité de 100 euros HT se fera de manière journalière après nouvelle mise en demeure restée infructueuse.

## **ARTICLE 8 – MODALITES DE REGLEMENT DES PRESTATIONS**

Conformément à l'article L2192-10 du code de la commande publique, les paiements dus en application du présent marché se feront par virement sur un compte bancaire ou postal et dans le délai maximum de 30 jours à compter de la réception des factures accompagnées de toutes les pièces justificatives du service fait. En particulier devront être mentionnés le nom et adresse du titulaire, le nom et adresse du Pouvoir adjudicateur, la nature de la prestation accomplie, le tarif correspondant, les coordonnées du compte bancaire ou postal.

Pour des intérêts moratoires éventuellement applicables, il sera fait application des dispositions des articles R2192-31 à R 2192-36 du code de la commande publique.

### **Modalités de versements des acomptes :**

#### **Conformément à l'article R2191-26 du code de la commande publique :**

La périodicité du versement des acomptes est fixée au maximum à trois mois.

Lorsque le titulaire est une petite ou moyenne entreprise au sens de l'article R2151-13 du code de la commande publique, une société coopérative ouvrière de production, un groupement de producteurs agricoles, un artisan, une société coopérative d'artisans, une société coopérative d'artistes ou une entreprise adaptée, ce maximum est ramené à un mois pour les marchés de travaux. Pour les marchés de fournitures et de services, il est ramené à un mois à la demande du titulaire.

## **ARTICLE 9 - DISPOSITIONS RELATIVES A LA PRISE EN COMPTE DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Les factures et toutes pièces justificatives du service fait seront transmises à la SPL Territo'Arts par courrier électronique à : [achat.marche@citedesarts.re](mailto:achat.marche@citedesarts.re)

## **ARTICLE 10 – CLAUSES DE REEXAMEN OU D'OPTION**

**Options au sens communautaire du terme** (cf. Conseil d'Etat, 15 juin 2007, n° 299391)

### **10.1) Décision de poursuivre le marché :**

Le marché comporte la possibilité de mise en œuvre d'avenants conformément aux dispositions du CCAG visé à l'article 2 du CCAP (cf. articles 6.2 et 7.2 de ce CCAG).

### **10.2) Cas de cession de contrat d'un titulaire :**

Au regard de l'article R2194-6 du code de la commande publique, le marché peut être modifié lorsqu'un nouveau titulaire se substitue au titulaire initiale du marché dans les cas suivants :

- En application d'une clause de réexamen ou d'une option conformément aux dispositions de l'article R2194-1 du code de la commande publique
- Dans le cas d'une cession du marché, à la suite d'une opération de restructuration du titulaire initial, à condition que cette cession n'entraîne pas d'autres modifications substantielles et ne soit pas effectuée dans le but de soustraire le marché aux obligations de publicité et de mise en concurrence. Le nouveau titulaire doit remplir les conditions qui avaient été fixées par l'acheteur pour la participation à la procédure du marché initial.

Il pourra être procédé à la cession d'un contrat au profit d'un nouveau titulaire dans les conditions mentionnées ci-après :

Par cession du contrat, on entend tout remplacement du titulaire par un tiers au contrat en cours d'exécution. Il en va ainsi de toute transmission de patrimoine, ou de cession d'actifs (notamment par scission ou fusion), qui entraîne un changement de la personnalité morale du titulaire.

La cession doit s'entendre de la reprise pure et simple, par le cessionnaire, de l'ensemble des droits et obligations résultant du présent contrat. Elle ne saurait être assortie d'une remise en cause des éléments essentiels du contrat initial tels que la durée, le prix, la nature des prestations.

Toute cession du contrat est interdite, à moins d'une autorisation préalable expresse de la SPL TERRITO'ARTS qui vérifie, notamment, si le cessionnaire présente bien toutes les garanties professionnelles et financières.

La SPL TERRITO'ARTS dispose d'un délai de quatre (4) mois pour se prononcer, à compter de la réception de la demande d'agrément de cession qui doit être formulée par le titulaire par lettre recommandée avec accusé de réception, et contenir toutes les justifications nécessaires. Le titulaire ne peut se prévaloir d'aucune acceptation tacite.

Un avenant de transfert signé conjointement par la SPL TERRITO'ARTS, l'ancien titulaire et le cessionnaire du contrat, viendra matérialiser les conditions de cet accord.

En cas de refus de la SPL TERRITO'ARTS d'agréer le cessionnaire, la SPL TERRITO'ARTS peut mettre le titulaire en demeure de lui proposer un autre remplaçant dans un délai de trente (30) jours calendaires. Passé ce délai, ou en cas de nouveau refus motivé de la SPL TERRITO'ARTS, si le titulaire procède néanmoins à la cession, il peut être considéré comme défaillant et la résiliation du marché peut être prononcée à ses torts, avec exécution à ses frais et risques.

En application de l'article R2194-6 du code de la commande publique, il pourra aussi être procédé à la cession du contrat au profit d'un nouveau titulaire et dans les conditions mentionnées ci-avant.

### **10.3 ) L'excès de prestations par le Pouvoir adjudicateur :**

En application de l'article R2194-8 du code de la commande publique, dans le cas où il s'agit de prestations à prix unitaires et où le montant de ces prestations exécutées atteint le montant prévu par le marché avant son terme, la poursuite de l'exécution des prestations pourra être effectuée par avenant ou être décidée unilatéralement par le Pouvoir adjudicateur (décision de poursuivre), dans la limite de 10 % maximum d'augmentation du montant initial. Les prix unitaires figurant dans le marché initial seront appliqués sans modification ou ajout de prix nouveaux, et augmentés le cas échéant en application de la clause de variation des prix si une telle clause figure au contrat.

### **10.4) Clause de réexamen**

Le Pouvoir adjudicateur se réserve le droit de mettre en place toute réunion utile pour discuter de la mise en œuvre de la prestation dans un délai d'un mois à compter de la signature de la notification d'attribution du marché. Cette réunion pourra porter notamment sur la mise à jour de matériel proposé ou toute autre fourniture sujette à des évolutions techniques constantes. En cas d'accord des parties, un avenant sera conclu pour acter ces modifications.

## **ARTICLE 11 - EXECUTION DES PRESTATIONS AUX FRAIS ET RISQUES DU TITULAIRE**

Le Pouvoir adjudicateur pourra faire procéder par un tiers, le cas échéant, à l'exécution des prestations prévues au marché, aux frais et risques du titulaire, soit en cas d'inexécution par ce dernier d'une prestation qui, par sa nature, ne peut souffrir d'aucun retard, soit en cas de résiliation du marché prononcée aux torts du titulaire.

## **ARTICLE 12 - DEROGATIONS AU CCAG APPLICABLE**

L'article 7 du présent CCAP déroge à l'article 14 du CCAG-FCS.