

FICHE DE POSTE

Chargé de production et de médiation
pour le futur Pôle culturel de Quartier Français
(H/F)

CDD de 12 mois

Date actualisation : 20/08/2025

CCN des entreprises artistiques et culturelles

Filière : administration - production

Rémunération Groupe : 5 (poste non cadre)

MISSIONS	
Descriptif	La Société Publique Locale Territo'arts est une structure d'exploitation axée sur le développement culturel et artistique du territoire de La Réunion. Véritables agoras culturelles, ses établissements Cité des Arts et Château Morange sont des espaces de rencontres et de mixité artistique et sociale, qui développent des actions dans une démarche de démocratisation culturelle et de prise en compte des droits culturels, accueillant ainsi toutes les disciplines artistiques, de la création jusqu'à la restitution au public. La SPL Territo'arts a également en charge la préfiguration du futur Pôle culturel de Quartier Français, établissement culturel qui aura pour vocation d'être un « lieu-fabrique » dédié aux pratiques créatives avec pour objectif de favoriser le développement des pratiques artistiques amateurs et professionnelles dans le domaine de la musique, de la danse, du numérique et du jeu vidéo (e-sport). Sous l'autorité hiérarchique du Directeur de production, le-la chargé(e) de production et de médiation aura principalement en charge l'accueil des publics au sein de la maison de projets de Quartier Français, ainsi que l'élaboration, la construction et la conduite de projets (en production et en médiation) dans le cadre de la préfiguration de ce Pôle culturel. Il-elle propose, conçoit, met en œuvre et évalue un ensemble d'actions de soutien à la création, de diffusion, de médiation culturelle, adaptées aux besoins du territoire et à un large éventail de publics.
Activités	MISSIONS PRINCIPALES > Préparer et mettre en œuvre la programmation des activités dans le domaine de la musique, de la danse, du numérique et du jeu vidéo - proposer une stratégie et des actions de programmation (veille, prospection, planification...) - coordonner la mise en œuvre des activités de création et de diffusion (plannings, feuilles de route...), en relation avec les autres services - négocier et formaliser les contrats (cession, coréalisation, coproduction...) et en suivre l'exécution - coordonner l'accueil des équipes artistiques et techniques (transports, hébergements, repas...) - développer des partenariats en production et diffusion dans une démarche de réseau et de complémentarité > Coordonner des résidences d'artistes (dont une première résidence sur le thème des mémoires et de l'identité) - préparer les appels à projets et instruire les demandes d'accueil en résidence, en accompagnant les demandeurs dans leurs démarches - proposer des projets d'accueil en résidence - participer à la préparation et à l'animation des réunions du comité artistique dans le cadre du processus de sélection des projets - négocier et formaliser les conventions de résidence et en assurer le suivi - coordonner l'accueil et le suivi des activités des équipes résidentes

	- conseiller les équipes résidentes dans la production et la diffusion de leurs œuvres > Assurer la préparation et le suivi budgétaire des productions - élaborer les budgets prévisionnels de production et en suivre l'exécution - participer à l'élaboration et au suivi des dossiers de demandes de financement - proposer des pistes d'optimisation financière en dépenses et en recettes > Développer des projets de médiation culturelle 1- Identification des besoins : - Recueillir les besoins des professionnels.Iles rencontrés.ées sur le territoire - Recueillir les besoins et appétences de tous les publics, incluant les publics dits « éloignés » et les publics dits « empêchés » - Collaborer aux échanges et à la construction des propositions en lien avec les besoins identifiés - Participer au travail en réseau pour des projets transversaux avec d'autres services de la SPL et acteurs du territoire (culturels, associatifs, scolaires...) - Animer la Maison de projets de Quartier Français via une permanence d'accueil des publics deux demi-journées par semaine 2- Proposition d'actions : - Rédiger des fiches actions cohérentes et pertinentes en lien avec les besoins identifiés - Elaborer une progression pédagogique cohérente avec les thématiques choisies - Proposer des projets en lien avec les actions de soutien à la création (résidences), de diffusion artistique et de médiation culturelle de la SPL 3-Création d'outils et de supports de médiation culturelle : - Créer des outils et supports d'animation et d'évaluation en lien avec les projets identifiés - Créer des outils efficaces et innovants - Entretenir et organiser le matériel 4-Animation des actions autour de l'histoire de Quartier Français : - Concevoir et mettre en place des actions pédagogiques et ludiques - Développer une pédagogie participative, collaborative - Accompagner les publics dans l'utilisation des outils - Assurer la transmission de savoirs autour de l'art et la culture - Impulser une dynamique vers la découverte et l'ouverture d'esprit 5-Evaluation : - Mettre en place des outils d'évaluation des actions menées - Produire des comptes-rendus réguliers oraux et écrits des actions menées - Collaborer à la construction des indicateurs et outils d'évaluation - Proposer des axes et actions d'amélioration MISSIONS COMPLEMENTAIRES > Accueillir, informer, communiquer - Contribuer à la communication sur la promotion des activités et de la programmation dans le cadre de la préfiguration du Pôle culturel de Quartier Français - Informer les différents publics et partenaires de l'ensemble des activités proposées > Participer à la vie globale de l'établissement - Inscrire son activité dans la définition stratégique de la politique de sensibilisation, de développement et de fidélisation du public, et des actions y afférentes en relation avec la programmation de la SPL sur site et en hors les murs - Participer à l'accueil du public dans le cadre des activités de diffusion et de médiation (spectacles, expositions, projections...)
Compétences	Qualifications-Profil : • Diplôme de niveau bac + 3 exigé (bac + 5 souhaité) dans le domaine de la gestion de

	projets culturels (ou équivalent) ou de la médiation culturelle et/ou expérience de plus de 3 ans en production ou en médiation • Expérience dans la mise en œuvre de résidences artistiques • Appétence pour le contact avec le public • Appétence pour l'art et le patrimoine • Appétence pour le numérique, le jeu vidéo et les nouvelles technologies • Permis B obligatoire
	Savoirs faire • Être capable d'identifier des besoins en matière de médiation culturelle • Être capable de proposer et mettre en œuvre un programme de médiation culturelle • Être capable de travailler avec un large éventail de publics et partenaires • Être capable d'utiliser des outils numériques et informatiques, de gestion et de communication • Être capable d'évaluer et de proposer des axes d'amélioration des projets menés • Maîtrise des enjeux, des évolutions et du cadre réglementaire de la création et de la diffusion artistique • Maîtrise des outils et techniques de production et de médiation dans le champ artistique • Connaissance des réseaux institutionnels et professionnels locaux et nationaux de création et de diffusion artistique
	Savoirs être • Sens de l'écoute et bienveillance • Dynamisme et force de propositions • Sens du travail en équipe et aptitude au travail en autonomie • Sens de la rigueur et de l'organisation • Capacité à anticiper et à rendre compte • Sensibilité artistique • Discrétion et sens du service public

SITUATION DE TRAVAIL ET CONDITIONS D'EXERCICE	
Situation géographique	Cité des Arts (Saint-Denis de La Réunion) Déplacements et missions à prévoir sur l'ensemble du territoire régional et plus précisément dans le secteur de Sainte-Suzanne
Direction de rattachement	Direction de production
Fonction du supérieur hiérarchique direct	Directeur de production
Relations fonctionnelles dans l'entreprise	Relations collaboratives transversales avec les services de la SPL Territo'arts
Horaires de travail	- Poste en CDD - Plein temps (35 heures hebdomadaires annualisées) - Horaires irréguliers et d'amplitude variable (travail fréquent en soirées, week-ends et jours fériés)
Déplacements	Régional
Moyens matériels spécifiques	- Poste de travail avec équipement informatique dédié - Téléphone portable dédié

Les candidatures LM + CV sont à transmettre par mail à recrutement@territoarts.re avant le **29 août 2025** en mentionnant la référence Quartier Français